

PIKC „DAUGAVPILS TEHNIKUMS” 2. un 3. kursu izglītojamo EKONOMIKAS PREZENTĀCIJU KONKURSA „Komercdarbība konkurences apstākļos” norises kārtība

1. Mērķis un uzdevumi:

- 1.1 padziļināt un paplašināt ekonomikas stundās un ārpusstundu darbā iegūtās izglītojamo zināšanas un prasmes;
- 1.2 rosināt izglītojamos aktīvai izziņas darbībai, attīstot un pilnveidojot ekonomisko procesu norises izpratni;
- 1.3 radīt iespēju pārbaudīt un salīdzināt savas ekonomikas zināšanas un prasmes;

2. Konkursa dalībnieki:

- 2.1. 2. un 3. kursu profesionālās izglītības iestāžu izglītojamie.

3. Konkursa norises laiks un vieta:

- 3.1. no 2016.gada 17.maija līdz 2016.gada 31.maijam Profesionālās izglītības kompetences centrā “Daugavpils tehnikums”.

4. Konkursa norise:

- 4.1 Konkursu organizē Profesionālās izglītības kompetences centra “Daugavpils tehnikums” sociālo zinību Metodiskās komisijas skolotāji Dmitrijs Sirotko, Natalja Panteviča.
- 4.2 Konkursa uzdevumus un vērtēšanas kritērijus izstrādā PIKC “Daugavpils tehnikums” konkursa rīcības un darbu vērtēšanas komisija.
- 4.3 Konkursā var piedalīties individuāli vai grupā līdz 3 cilvēkiem.
- 4.4 Presentācijas apjoms ir 15-20 slaidi. Presentācijā obligāti jānorāda izmantotā literatūra un informācijas avoti.
- 4.5 Pētāmā materiāla izklāsta uzdevums ir sistematizētā veidā sniegt pētāmās problēmas stāvokļa aprakstu, datu analīzi, autora pētījuma rezultātus, secinājumus un priekšlikumus. Presentācijā jābūt iekļautam ilustratīvajam materiālam un/vai aprēķiniem (analītiskas tabulas, attēli, formulas, u.tml.)
- 4.6 Konkursa rīcības un darbu vērtēšanas komisija novērtē izglītojamo darbus un aizpilda protokolu.
- 4.7 Apbalvoto skaits (vietas un atzinības) nedrīkst pārsniegt vienu trešdaļu no konkursa dalībnieku skaita.

5. Konkursa darbu iesniegšanas kārtība:

- 5.1. Audzēkņiem jāizvēlas viena no piedāvātajām tēmām prezentācijas sagatavošanai:

- Ü Komercdarbības finansēšanas veidi;
- Ü Kreditēšanas procesa problemātika;
- Ü Kreditēšanas problēmas ekonomiskā cikla lejupslīdes fāzes laikā;
- Ü Uzņēmējdarbības riska faktori LR;
- Ü Darba ražīguma palielināšanās piemēri LR un ārzemēs;
- Ü LR nekustamā īpašuma un zemes tirgus pēc 2008.g. finanšu krīzes;
- Ü Negodīgas konkurences izpausmes LR tirgū;
- Ü Biržu veidi un to darbības specifika;
- Ü LR vērtspapīru tirgus analīze;

Ū Uzņēmuma darbība nepilnīgas konkurences apstākļos.

6. **Konkursa tēma:** „Komercedarbība konkurences apstākļos”.

7. **Konkursa vērtēšana:**

7.1. **Konkursa vērtēšanas kritēriji:**

Nr.	Kritēriji	Maksimālais punktu skaits
1	Darba un satura atbilstība izvēlētajai tēmai.	20
2	Prezentācijas materiāla sagatavošanas kvalitāte.	10
3	Prasme analizēt un secināt.	10
4	Prezentācijas noformējums.	10
PAVISAM KOPĀ 50		

7.2. **Prioritātes konkursa darbu vērtēšanas kārtībā:**

Vienādu punktu saņemšanas gadījumā tiek ņemts vērā prezentācijas iesūtīšanas laiks, un augstāku vērtējumu saņem tās dalībnieks, kurš to sniedzis agrāk.

8. **Apbalvošana:**

8.1 pirmo 3 vietu ieguvēji saņem PIKC “Daugavpils tehnikums” diplomus;

8.2 informācija par konkursa rezultātiem un labākajiem izglītojamajiem tiks publicēta PIKC “Daugavpils tehnikums” mājaslapā – www.daugvt.lv 2 nedēļu laikā.

9. **Konkursa rīcības un darbu vērtēšanas komisija:**

- Komisijas priekšsēdētājs: PIKC “Daugavpils tehnikuma” izglītības metodiķe Dina Ļecka.
- Komisijas locekļi:
 - 1) Profesionālās izglītības skolotājs Dmitrijs Sirotko,
 - 2) Profesionālās izglītības skolotāja Natalja Panteviča.

10. **PIKC “Daugavpils tehnikums” dalībnieku skaita pieteikšana:**

10.1. 2. un 3. kursu PIKC “Daugavpils tehnikums” izglītojamie piesaka savu dalību EKONOMIKAS konkursam pa e-pastu Dmitrijs.Sirotko@daugvt.lv vai Natalja.Pantevica@daugvt.lv, iesniedzot sagatavotas prezentācijas vērtēšanas komisijai elektroniski līdz 2016.gada 31. maijam plkst. 17.00, norādot grupu, audzēkņa vārdu un uzvārdu.